**テレビCMに関するアンケートのお願い**

私たちは消費者行動論の研究の一環で、テレビCMについて調査することになりました。

お手数ですが、ご協力のほどお願い致します。なお、ご回答いただいた内容は統計的に処理致しますので、情報が外部に漏れることはありません。　　　　　　　　　　　　　　　　　拓殖大学　田嶋ゼミナール　C班

【テレビCMを見る前にお答えください。】（当てはまるものに〇を付けてください。）

**問１ 以下の企業・商品についてあなたが感じることについてお答えください。**

１－１ 日清カップヌードルという商品に対する印象をお答えください。

とても不快

どちらかといえば不快

どちらかといえば好印象

不快

好印象

とても好印象

１

２

３

４

５

６

１－２ （株）日清食品ホールディングスという企業に対する印象をお答えください。

とても不快

どちらかといえば不快

どちらかといえば好印象

不快

好印象

とても好印象

１

２

３

４

５

６

**問２ ワンピースについてお聞きします。**

２－１ あなたにとってワンピースはどのくらい重要ですか。

１

２

３

４

５

６

とても重要

重要ではない

　２－２ あなたはワンピースがどのくらい好きですか？

１

２

３

４

５

６

とても好き

好きではない

２－３ あなたはワンピースのストーリーをどの程度知っていますか。

１

２

３

４

５

６

全て知っている

全く知らない

２－４ あなたはワンピースのキャラクターをどの程度知っていますか。

１

２

３

４

５

６

全く知らない

全て知っている

**問３ あなた自身についてお聞きします。**

３－１ あなたの性別を教えて下さい。

1．男性　　　　2. 女性

３－２ あなたの年齢を教えて下さい

１．10代　　２．20代　　３．30代　　４．40代　　５．50代　　６．60代以上

３－３ あなたはSNSをどれぐらいの頻度で投稿またはコメントをしますか。

　　　（ここでは、SNSをTwitter、Youtube、Instagram、Facebook、mixiとする）

　　　　　約　月（　　　　回）

テレビCMを視聴後　裏面の質問にお答えください。

【テレビCMを見てからお答えください】（当てはまるものに〇を付けてください。）

**問１ このテレビCMを見てあなたが感じたことについてお答えください。**

　１－１ このテレビCMに対してどのような印象を持ちましたか。

とても不快

どちらかといえば不快

どちらかといえば好印象

不快

好印象

とても好印象

１

２

３

４

５

６

　１－２ このテレビCMを見て、日清カップヌードルという商品に対してどのような印象をもちましたか。

とても不快

どちらかといえば不快

どちらかといえば好印象

不快

好印象

とても好印象

１

２

３

４

５

６

１－３ このテレビCMを見て、日清カップヌードルという商品を購買したいと感じましたか。

どちらかといえば

そう思わない

どちらかといえば

そう思う

全くそう思わない

そう思う

そう思わない

とてもそう思う

１

２

３

４

５

６

　１－４ このテレビCMを見て、（株）日清食品ホールディングスに対してどのような印象を持ちましたか。

とても不快

どちらかといえば不快

どちらかといえば好印象

不快

好印象

とても好印象

１

２

３

４

５

６

**問２ このテレビCMを見て、あなたが以下のような行動をする可能性はどのくらいありますか。**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 全くそう  思わない | そう  思わない | どちらかといえばそう思わない | どちらかといえば  そう思う | そう思う | とても  そう思う |
| 友人や家族など誰かに会った際、直接他人にテレビCMの内容を**話したい**と思いましたか。 | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ |
| このテレビCMを**何度も見たい**と思いましたか。 | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ |
| SNS上で企業が発信したテレビCMの投稿に**「いいね」**をしたくなりましたか。 | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ |
| SNS上で企業が発信したこのCMの投稿を**「リツイート」**をしたくなりましたか。 | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ |
| SNS上で企業が発信したこのCMの投稿に対して**「コメント」**をしたくなりましたか。 | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ |
| 企業が発信したこのCMについて、SNSまたはブログ等で**「投稿」**をしたくなりましたか。 | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ |

以上でアンケートは終了です。

ご協力ありがとうございました。

**テレビCMに関するアンケートのお願い**

私たちは消費者行動論の研究の一環で、テレビCMについて調査することになりました。

お手数ですが、ご協力のほどお願い致します。なお、ご回答いただいた内容は統計的に処理致しますので、情報が外部に漏れることはありません。　　　　　　　　　　　　　　　　　拓殖大学　田嶋ゼミナール　C班

【テレビCMを見る前にお答えください。】（当てはまるものに〇を付けてください。）

**問１ 以下の企業・商品についてあなたが感じることについてお答えください。**

１－１ ファンタという商品に対する印象をお答えください。

とても不快

どちらかといえば不快

どちらかといえば好印象

不快

好印象

とても好印象

１

２

３

４

５

６

１－２ 日本コカ・コーラ株式会社という企業に対する印象をお答えください。

とても不快

どちらかといえば不快

どちらかといえば好印象

不快

好印象

とても好印象

１

２

３

４

５

６

**問２ ワンピースについてお聞きします。**

２－１ あなたにとってワンピースはどのくらい重要ですか。

１

２

３

４

５

６

とても重要

重要ではない

　２－２ あなたはワンピースがどのくらい好きですか？

１

２

３

４

５

６

好きではない

とても好き

２－３ あなたはワンピースのストーリーをどの程度知っていますか。

１

２

３

４

５

６

全て知っている

全く知らない

２－４ あなたはワンピースのキャラクターをどの程度知っていますか。

１

２

３

４

５

６

全く知らない

全て知っている

**問３ あなた自身についてお聞きします。**

３－１ あなたの性別を教えて下さい。

1．男性　　　　2. 女性

３－２ あなたの年齢を教えて下さい。

１．10代　　２．20代　　３．30代　　４．40代　　５．50代　　６．60代以上

３－３ あなたはSNSをどれぐらいの頻度で投稿またはコメントをしますか。

　　　（ここでは、SNSをTwitter、Youtube、Instagram、Facebook、mixiとする）

　　　　　約　月（　　　　回）

　テレビCMを視聴後　裏面の質問にお答えください。

【テレビCMを見てからお答えください】（当てはまるものに〇を付けてください。）

**問１ このテレビCMを見てあなたが感じたことについてお答えください。**

　１－１ このテレビCMに対してどのような印象を持ちましたか。

とても不快

どちらかといえば不快

どちらかといえば好印象

不快

好印象

とても好印象

１

２

３

４

５

６

　１－２ このテレビCMを見て、ファンタという商品に対してどのような印象をもちましたか。

とても不快

どちらかといえば不快

どちらかといえば好印象

不快

好印象

とても好印象

１

２

３

４

５

６

１－３ このテレビCMを見て、ファンタという商品を購買したいと感じましたか。

どちらかといえば

そう思わない

どちらかといえば

そう思う

全くそう思わない

そう思う

そう思わない

とてもそう思う

１

２

３

４

５

６

　１－４ このテレビCMを見て、日本コカ・コーラ株式会社に対してどのような印象を持ちましたか。

とても不快

不快

とても好印象

２

４

６

５

３

１

好印象

どちらかといえば不快

どちらかといえば好印象

**問２ このテレビCMを見て、あなたが以下のような行動をする可能性はどのくらいありますか。**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 全くそう  思わない | そう  思わない | どちらかといえばそう思わない | どちらかといえば  そう思う | そう思う | とても  そう思う |
| 友人や家族など誰かに会った際、直接他人にテレビCMの内容を**話したい**と思いましたか。 | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ |
| このテレビCMを**何度も見たい**と思いましたか。 | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ |
| SNS上で企業が発信したテレビCMの投稿に**「いいね」**をしたくなりましたか。 | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ |
| SNS上で企業が発信したこのCMの投稿を**「リツイート」**をしたくなりましたか。 | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ |
| SNS上で企業が発信したこのCMの投稿に対して**「コメント」**をしたくなりましたか。 | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ |
| 企業が発信したこのCMについて、SNSまたはブログ等で**「投稿」**をしたくなりましたか。 | １ | ２ | ３ | ４ | ５ | ６ |

以上でアンケートは終了です。

ご協力ありがとうございました。